

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9392

### PERIODO 2022



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA VOZ DEL TAMBO
RUC:	0103008371001
REPRESENTANTE LEGAL	JAVIER NICOLAY BERNAL VILLAVICENCIO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
89.3 MHZ	0	0	06/01/2017	06/01/2032	0	0	0

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DISCAPACIDAD EN ACCION	SEMANAL	PROGRAMA CONDUCTIDO POR PÉRSONAL CON CAPACIDADES ESPECIALES	10,00	<a href="http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/</a>

##### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	NOTICIEROS INFORMATIVOS	DIARIO	NOTICIAL LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	50,00	<a href="http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/</a>

##### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	RADIO REVISTA EL TREN DE LA INTEGRACION	SEMANAL	ENTREVISTAS, ANALISIS Y NOTICIAL LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.	30,00	<a href="http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozde ltambo893fm.com/</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO PARA LA CONFORMACION DEL EQUIPO QUE EFECTUARA EL PRESENTE PROCESO	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO DESPUES DE UNA LLUVIA DE IDEAS SE DISEÑO LA PRESENTE PROPUESTA PARA ELABORAR LA RENDICION DE CUENTAS DE ESTE AÑO	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA EVALUACION A NIVEL COMUNICACIONAL ANUAL SOBRE LA GESTION IMPLEMENTADA EN EL PERIODO 2022	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDIO CON EL LLENADO DE LOS CAMPOS RESPECTIVOS EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO SE APROBO EL INFORME DE LA RENDICION DE CUENTAS DE ESTE AÑO	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA SOCIALIZACION DEL PRESENTE INFORME A TRAVES DE LA SEÑAL ABIERTA DE LA RADIO Y EN REDES SOCIALES	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PREVIO A LA PLANIFICACION CON EL PERSONAL QUE LABORA A NIVEL RADIAL SE ELABORO UN CRONOGRAMA PARA LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA SOCIALIZACION DEL PRESENTE INFORME A TRAVES DE LA SEÑAL ABIERTA DE LA RADIO Y EN REDES SOCIALES	<a href="http://https://www.facebook.com/lavozdeltambo.jb/">http://https://www.facebook.com/lavozdeltambo.jb/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA SOCIALIZACION DEL PRESENTE INFORME A TRAVES DE LA SEÑAL ABIERTA DE LA RADIO Y EN REDES SOCIALES	<a href="http://https://www.facebook.com/lavozdeltambo.jb/">http://https://www.facebook.com/lavozdeltambo.jb/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL PERIODO 2023 SE INCORPORARA LOS APORTES POSITIVOS RECIBIDOS POR LA CIUDADANIA A ESTE MEDIO DE COMUNICACION	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

ENTRE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS HEMOS RECIBIDO LA ACOGIDA POR PARTE DE LA CIUDADANIA COMO AMPLIAR LA PROGRAMACION INFORMATIVA A NIVEL LOCAL, MISMA QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESTA REALIZANDO CON LA COBERTURA DIRECTA, CON LO QUE SE ESTA CUBRIENDO LA INFORMACION CON LA INMEDIATEZ EN LA QUE ESTA SE PRODUCE, TAL COMO SE PUEDE EVIDENCIAR EN LA PAGINA WEB DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION.

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/03/2023	1	0	0	0	0	0	0	0	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ENTRE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS HEMOS RECIBIDO LA ACOGIDA POR PARTE DE LA CIUDADANIA COMO AMPLIAR LA PROGRAMACION INFORMATIVA A NIVEL LOCAL, MISMA QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESTA REALIZANDO CON LA COBERTURA DIRECTA, CON LO QUE SE ESTA CUBRIENDO LA INFORMACION CON LA INMEDIATEZ EN LA QUE ESTA SE PRODUCE, TAL COMO SE PUEDE EVIDENCIAR EN LA PAGINA WEB DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION.	SI	51-75	SE ESTA VALORANDO DE MANERA POSITIVA POR LA CIUDADANIA	<a href="http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	INFORMATIVO	NOTICIERO EL INFORMATIVO	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
	5,00	OPINIÓN	RADIO REVISTA EL TREN DE LA INTEGRACION	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
	30,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	VARIOS PROGRAMAS	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
	5,00	DEPORTIVOS	VARIOS PROGRAMAS	<a href="http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://https://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
	40,00	PUBLICITARIOS	VARIOS PROGRAMAS	<a href="http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
	10,00	ENTRETENIMIENTO	VARIOS PROGRAMAS	<a href="http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/">http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/</a>
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

SI

SI

<http://www.radiolavozdeltambo893fm.com/>

## PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

## INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA