



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA VOZ DEL TAMBO
RUC:	0103008371001
REPRESENTANTE LEGAL	BERNAL VILLAVICENCIO JAVIER NICOLAY
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
893	0	N/A	19/06/2017	19/06/2032	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	9285	0	9285

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL
(LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion interna	AL PERSONAL QUE LABORAMOS EN RADIO LA VOZ DEL TAMBO FM 89.3	1	Enfoques de igualdad	ELABORACION DE CONTENIDO PARA PERSONAS PERTENECIENTES AL GRUPO PRIORITARIO	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	SI	VARIOS PROGRAMAS	Informativos -I	DIARIO	VARIOS PROGRAMAS	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
GÉNERO	SI	VARIOS PROGRAMAS	Informativos -I	DIARIO	VARIOS PROGRAMAS	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	VARIOS PROGRAMAS	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	VARIOS PROGRAMAS	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
MOVILIDAD HUMANA	SI	VARIOS PROGRAMAS	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	VARIOS PROGRAMAS	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	SI	VARIOS PROGRAMAS	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	DIARIO	VARIOS PROGRAMAS	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	VARIOS PROGRAMAS	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	OTRA	1	1	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO SE APROBO EL INFORME DE LA RENDICION DE CUENTAS DE ESTE AÑO	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	PREVIO A LA PLANIFICACION CON EL PERSONAL QUE LABORA A NIVEL RADIAL SE ELABORO UN CRONOGRAMA PARA LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO DESPUES DE UNA LLUVIA DE IDEAS SE DISEÑO LA PRESENTE PROPUESTA PARA CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO DESPUES DE UNA LLUVIA DE IDEAS SE DISEÑO LA PRESENTE PROPUESTA PARA ELABORAR LA RENDICION DE CUENTAS DE ESTE AÑO	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA EVALUACION A NIVEL COMUNICACIONAL ANUAL SOBRE LA SE REALIZO LA RESPECTIVA EVALUACION A NIVEL COMUNICACIONAL ANUAL SOBRE LA GESTION IMPLEMENTADA EN EL PERIODO 2025	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDIO CON EL LLENADO DE LOS CAMPOS RESPECTIVOS EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA SOCIALIZACION DEL PRESENTE INFORME A TRAVES DE LA SEÑAL ABIERTA DE LA RADIO Y EN REDES SOCIALES	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL PERIODO 2025 SE INCORPORARA LOS APORTES POSITIVOS RECIBIDOS POR LA CIUDADANIA A ESTE MEDIO DE COMUNICACION	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION CON EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO PARA LA CONFORMACION DEL EQUIPO QUE EFECTUARA EL PRESENTE PROCESO	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZO LA RESPECTIVA SOCIALIZACION DEL PRESENTE INFORME A TRAVES DE LA SEÑAL ABIERTA DE LA RADIO Y EN REDES SOCIALES	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	ENTRE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS HEMOS RECIBIDO LA ACOGIDA POR PARTE DE LA CIUDADANIA COMO AMPLIAR LA PROGRAMACION INFORMATIVA A NIVEL LOCAL, MISMA QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESTA REALIZANDO CON LA COBERTURA DIRECTA, CON LO QUE SE ESTA CUBRIENDO LA INFORMACION CON LA INMEDIATEZ EN LA QUE ESTA SE PRODUCE, TAL COMO SE PUEDE EVIDENCIAR EN LA PAGINA WEB DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/04/2026	50	20	30	0	0	30	0	20	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ENTRE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS HEMOS RECIBIDO LA ACOGIDA POR PARTE DE LA CIUDADANIA COMO AMPLIAR LA PROGRAMACION INFORMATIVA A NIVEL LOCAL, MISMA QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESTA REALIZANDO CON LA COBERTURA DIRECTA, CON LO QUE SE ESTA CUBRIENDO LA INFORMACION CON LA INMEDIATEZ EN LA QUE ESTA SE PRODUCE, TAL COMO SE PUEDE EVIDENCIAR EN LA PAGINA WEB DE ESTE MEDIO DE COMUNICACION.	SI	76-100	SE ESTA VALORANDO DE MANERA POSITIVA POR LA CIUDADANIA	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
CODIGO DE ÉTICA	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.radiolavozdeltambo893fm.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

